

工作导向视角下汽车装饰与美容课程教学研究

牛瑞锋

(阜阳技师学院 安徽阜阳 236115)

摘要: 在国民经济和生活水平迅速发展与提升的形势下,人们对汽车的个性化需求日益强烈。因为汽车销售量与年产量的飞速增长,相关的美容业在国内市场中也获得了更广泛的发展空间。市场潜力给汽车装饰与美容课程的发展提供了有利契机。为了开展好这一专业的教学工作,培养出更多符合市场用人需求的高技能、高素质人才。教学期间应紧跟新课改步伐,积极更新教学研究方式与实践教学规律,从而构建出全新的职校人才培养形式。

关键词: 工作导向;汽车装饰与美容;教学研究

中图分类号: U461

文献标识码: A

文章编号: 1671-3567(2022)10-0124-03

Research on the Teaching of Automobile Decoration and Beauty from the Perspective of Work Orientation

NIU RuiFeng

(Fuyang Technician Institute, Fuyang, Anhui Province, 236115 China)

Abstract: With the rapid development and improvement of the national economy and living standards, people have increasingly strong personalized demand for cars. Because of the rapid growth of automobile sales and annual output, the related beauty industry has also obtained a broader development space in the domestic market. The market potential provides a favorable opportunity for the development of automobile decoration and beauty courses. In order to carry out the teaching of this major and cultivate more highly skilled and high-quality talents who meet the needs of the market. During the teaching period, we should keep up with the pace of the new curriculum reform, actively update the teaching research methods and practical teaching laws, so as to build a new form of talent training in vocational schools.

Key Words: Work orientation; Automobile decoration and beauty; Teaching research

当代汽车装饰与美容在发展中积极运用相关专业产品与先进设备,使用特殊技术与方式修复与美容全车漆面。这就对有关专业人才提出了更高的要求,所以,在工作导向视角下,对汽车装饰与美容教学进行分析与改革非常有必要。根据相关调查显示,各院校在开展此门课程时仍存在学生实践能力差、专业和岗位有偏差、学生技能无法支撑岗位发展等不足。对此,该文从工作导向视角入手,对汽车装饰与美容教学进行深入探究,致力为社会和企业培养职业素质与实践能力强都极强的汽车美容和装饰人才。

1 汽车装饰与美容课程的内容

汽车装饰与美容是职业院校汽车专业中的一门必修课程,大多数实训课都是利用实践理论一体化的教

学方式。这门课程主要是将全漆面的护理美容和装潢作为重点,根据汽车漆面美容与内饰装潢进行基础知识和技能的教学。经过系统性的课程学习,需要学生可以自主完成全车漆面的打蜡、清洗、抛光、镀膜等简单的美容任务,另外在教师的辅助指导下可以共同完成音响选装、内饰改装、防盗器选装等装潢工作,促使学生在取得专业知识的同时,掌握更多全新的技术与能力,并且培养他们形成积极良好的工作习惯以及态度。和其他专业课程相比,由于此课程具备一定的独立性,不需掌握过多的企业维修知识,并且所有教学项目都是互相独立的,比较容易掌握,重点是使学生形成积极向上的岗位态度与职业技能,所以,在工作导向视角下的教育方式与汽车装饰与美容课程的革新探索更加相符^[1]。

作者简介:牛瑞锋(1990—),男,本科,助理讲师,研究方向为汽车美容装饰。

2 开展课程开发的必要性

2.1 外在因素分析

近些年,针对相关市场调研显示,我们国家人均汽车占有量呈现出了逐年增长的趋势。并且有超过30%的城市私家车车主已形成了汽车日常化美容养护的思想观念;并且有大约30%的公务高档车也会定期进行美容养护;还有50%左右的独立车主通常利用自身掌握的操作技能,自主完成对汽车的保养和美容。在这样的背景下可知,汽车美容和装饰领域具有长远、稳定、广阔的市场发展空间。

2.2 内在因素分析

首先,理论设计和实践操作无法完成充分且紧密的衔接。汽车装饰和美容专业本来就具有学生选修参与规模大、数量多,并且对课程开展过程充满兴趣的特点。然而,在实际进行授课活动的时候,通常还存在先理论和实训的传统教学方式,很大程度上致使学生进入实践学习后,对以前学过的专业理论知识已经忘得差不多了,在实训层面导致理论学习和实践运用之间的脱节较为严重,很难积极充分地调动学生的参与热情和学习兴趣,从对教学质量和水平的大幅度提高造成了阻碍。其次,在教学设计方面体现出了太过强烈的传统特点。在具体授课活动中,教师在讲解知识时呈现出了非常强烈的影响,以往教学模式仍然在课堂教学中占据极大比重,将这些落后、传统的授课方式运用于新时期下的教育活动当中,会对当代教学工作的实践性和灵活性产生直接影响,阻碍其开放性优势的充分发挥,促使有关教育工作者无法很好的激发学生的学习积极性。最后,在课堂学习期间,大多数学生都体现出了较为显著的被动性,在具体开展授课活动的时候,灌输式与填鸭式的教学方式仍旧长期存在于课堂中,教师在讲授知识时忽视了学生的自主创造性以及学习积极性,致使学生对教师的课堂讲解逐渐形成了很强的依赖性,这对学生实现专业实践能力的充分拓展是非常不利的^[2]。

3 工作导向视角下汽车装饰与美容教学改革

3.1 课程建设规划方面

课程建设规划应从其制定可行性和合理性、目标明确性、授课需要的实践条件、师资等教育资源实行诊断与改进。能够运用课余或是假期时间,安排教育团队实地调研考察大型汽车美容店与4S店,掌握其店内常规与现阶段市场流行的美容项目,还有较为常见的技术方式等方面。针对具体调研结果,在团队中根据授课任务目标进行学习消化,应及时确定建设课程的目标,建立合理有效的教学规划,对全新的教学方式、课程标准进行充分明确。在师资力量与实践条

件方面,能够积极运用学校当中的理实一体化教室来开展授课活动,结合理论授课及进度将实践课时适量的增加或穿插进去,从而实现学以致用、融会贯通的效果。同时,全方位促进校企共育,对企业校外实践基地进行共享,鼓励学生进行校外实训,推进校企联合,利用企业平台培养出更多具有极强实践性的专业技术人才。

3.2 课程内容方面

应从教学内容与课程标准两方面入手对课程内容进行改进。将关注重点放在课程标准是否可以突显职业能力和精神的锻炼、培养,是否具备合理性、先进性,注重授课内容是否和职业与行业标准完成充分对接,对课程内容是否全面更新,将岗位工作所需的技术、能力、知识与综合素养引入教学活动当中。在制定新课标的过程中,应进一步确定课程单元以及课时的合理配置。在课程的所有单元当中,应根据各单元的授课目标,对教学设计进行不断细化,尽可能使学生在所有环节中都可以积极参与其中,通过教育一体化取代以往的授课模式,从而促进学生都可以问起来、动起来、学起来。要想更好地实现岗位对接,应针对新课标来详细梳理授课内容,在进行汽车美容和装饰授课活动中,除去现实生活中没有或是很少用到的美容项目,融入更多现阶段实用性较强的美容项目,经过对课程内容的合理调整,促进汽车美容岗位和课程教学的有效对接,从而进一步实现培养学生岗位技能和职业素养的教育目标。

3.3 课程资源方面

现阶段,广泛运用的汽车美容和装饰专业教材,是从我们国家规定的课本目录当中选取的专业课本,今后能够校企共同开发引入国家职业资格、基于岗位内容的课程教材,采用实践性、适用性都较强的教材。在实际进行理论授课活动的时候,教师能够积极运用先进的信息科技、“互联网+”等技术给学生提供相对便捷的教学视频、在线阅读PPT,和课余时间与教师的互动。首先,能够利用信息技术构建校内的云课堂,以此更好地满足学生课后与教师互动以及在线学习的需求。其次,基于云课堂,深入探究并研发出类似慕课的线上开放化课程,促使专业理论授课知识更加丰富^[3]。

1.4 课程教学方面

可以从教学效果、课程考核、教学实施、教学设计几个方面来改进教学设计。重新构建课程体系,应与汽车装饰与美容技术能力的形成过程相符,单元设计应重视将学生作为主体,通过现有的教育资源和条件最大限度加强学生的实践操作技能,从而营造“做

中教、做中学”的积极学习氛围。首先调整教学设计,丰富授课模式。例如引入翻转课堂,教师在正式上课前,对教学任务进行深入分析和设计,搜集整理所需的资源素材;课后学生运用互联网与云课堂自主学习专业知识,更好地完成学习任务;在课堂中,学生互相探讨交流,呈现学习成果,教师进行客观评价和指导。其次是严格要求课堂纪律。应确保授课纪律的严肃性,在课程开始之前要求所有学生上交电子设备,增强对座位的管控,确保学生都尽量就坐于前几排,增强管理学生的考勤,同时第一时间给班主任反馈异常状况,及时找出课堂缺勤的学生。在开展授课活动的时候,教师可以通过理实一体化授课方式,指导学生一边学习一边实践,使他们在实际操作中对所学知识进行掌握与总结。再次是优化教学考评模式。以往的教学考评方式太过单一,教师应加强对过程考评的重视,在考核评价期间突出学生的实践操作技能,重视互相之间的团队协作,在所有授课单元都设计考评,对成绩分数进行量化、细化,以便考核结果的精准、真实。最后是加强学生的思想感悟。教师应鼓励他们在动手操作的过程中,将问题当作主要导向,对课堂问题做到主动发现、提出、探究以及解决,持续提升学习积极性与探究处理具体问题的能力。

3.5 改善师资结构

师资队伍的水平对授课效果和质量起到了决定性作用,各大职校的汽车装饰和美容专业要想达到预期的教育与人才培养的目标,就需要有专业、优秀的师资队伍作为支持。现阶段,此专业的授课活动缺乏实践技术过硬、理论知识扎实的双师型人才,大部分教师都是理论过硬但缺乏实践技能,或是实践技能强但理论薄弱。针对这样的情况,学校就应积极优化师资队伍结构。具体而言,院校应鼓励教师积极参与专业化、系统性的培训学习活动,组织理论知识较强的教师进入企业进行实训,以此向“双师型”的趋势不断发展^[4]。此外,聘用、引进经验丰富、处于行业一线的高技能人才,将其安排为实践教育的指导教师,利用其掌握的实践操作与理论知识对学生进行培养,另外还能够组织教师开展专业化培训与操作演示,以此给专业引领人来促进汽车装饰和美容领域的长远、稳定发展,还给创建“双师型”师资队伍奠定坚实的基础。

3.6 创新教学形式

对汽车美容与装饰课程而言,应在授课方案中凸显其重要意义,能够根据以往的模块式教育体系,建立与市场和企业要求相符的新体系,以此促进专业教学形式革新目标的实现。首先,基于岗位趋势的教学

结构。建立专业授课面向岗位的课程结构,在现有人才培养方案的前提下,利用培养对应岗位技能的方式,来提高学生对工作岗位的基础要求^[5]。同时,在学生的选修课与选择方向中,应利用完成各个方向的特殊技能培养,扩展学生的专业发展道路,进一步促进其综合素质的全方位发展。其次是组织顶岗实习。利用组织学生顶岗实习的方式,在第一至第五学期进行工学交替,利用参与校内的专业学习和企业的生产培训,在完成实际任务的期间促进自身理论知识、专业技能与职业素养的全方位提高,最后提高他们的学习效果与教师的授课效果。最后,安排订单教学。经过和当地的4S店和二类以上的修理厂进行合作,针对用人企业对各个岗位的具体需求,设立定向班。结合企业需求来共同建立有关的培训规划和课程设置,签署相关的培训协议,鼓励表现突出、成绩优异的学生参与,企业参加选定学生的模式组建订单班,给市场和用人单位培养更多复合型人才,并且促进其职业发展,提升院校的就业率,实现学生、院校、企业三方合作共赢的良好局面^[6]。

4 结语

根据以上论述可知,当前我们国家各大职校在实际进行汽车装饰与美容这门课程的时候,仍存在各种问题和不足,急需相关教育工作者积极探索出符合新形势的人才培养模式,从而更好的建设出场景化、工作化的教学形式,促进理实一体化教师的迅速形成,加强新师徒制形式专业教育实践水平,生成具有指导意义的一体化课程改革模式。

参考文献

- [1] 缙辉,王茜,周娟英.基于混合教学的“汽车美容与装饰”课程思政研究与实施[J].陕西教育(高教),2022(1):42-43.
- [2] 王艳琴,黄金.基于“1+X”证书的《汽车美容与装饰技术》课程改革与实践[J].时代汽车,2021(13):81-82.
- [3] 范天赐.高职汽车类专业项目化教学案例研究:以《汽车装饰与美容》课程为例[J].时代汽车,2020(22):90-91.
- [4] 廖中文,李法春.基于工作过程系统化的《汽车装饰与美容技术》课程教学设计[J].广东轻工职业技术学院学报,2019,18(3):62-67.
- [5] 白海.创新创业教育与专业课程教学融合途径的研究与实践:以《汽车美容与装饰》为例[J].创新创业理论与实践,2019,2(5):98-100.
- [6] 邓剑锋.基于1+X证书制度下汽车美容与装饰课程实践教学探究[J].汽车维修与修理,2022(10):29-31.